



Línea Editorial



Línea editorial, normas de publicación y proceso de selección de contenido

Consideraciones generales

Endeavor Hub es una plataforma de contenidos de índole informativa y de consulta. Su línea temática gira en torno al ecosistema emprendedor y se dedica a explorar las múltiples conexiones entre la actividad emprendedora y las herramientas y buenas prácticas disponibles para gestionar de manera exitosa una empresa.

Dado que no hay en el ámbito local un medio que pueda satisfacer la necesidad de una referencia de calidad en temas relacionados con el emprendedurismo, el diálogo puede entablarse en ambas direcciones y aspiramos a generar con Endeavor Hub un punto de encuentro multidisciplinario para que los suscriptores puedan acceder a contenido de calidad.

Target / Segmentación

El perfil general del público objetivo, al igual que la mayoría de las acciones de Endeavor, es el segmento de hombres y mujeres emprendedoras.

Dentro de esa segmentación podemos diferenciar los siguientes target:

● Generación X - Target principal

- 1961 - 1981
- Horario de lectura preferentemente antes del mediodía
- Prefieren artículos de mediana longitud, en línea y no en formatos impresos
- Tendencia a valorar notas de tecnología y consumo
- Prefieren noticias locales por sobre las internacionales
- Tiempo promedio de lectura generacional: 2 minutos

● Millennials - Target principal

- 1982 - 2001
- Lectura de 12 am a 15 pm
- Prefieren artículos cortos e infografías
- Consumen gran cantidad de contenidos de todo tipo
- Tiempo promedio de lectura generacional: 2 minutos

● Generación Z - Target secundario

- Sin horario de lectura promedio
- Público sobreinformado
- Prefieren artículos cortos y en general no completan la lectura de un texto
- Reciben mejor contenido en video, pero abandonan las vistas alrededor del minuto 6
- Tiempo promedio de lectura generacional: 7 minutos.

● Baby Boomers - Target secundario

- 1946 - 1960
- Lectura de 9 am a 12 am
- Prefieren artículos largos y de análisis
- 64 % de los Baby Boomers leyó un libro impreso frente al 24% que leyó un libro digital
- Target con tendencia a valorar tutoriales en video
- Tiempo promedio de lectura generacional: 26 minutos

Tono y estilo

La forma estilística de redacción debe ser coloquial y cercana, pero prolija en cuanto a la estructura del texto.

Cada segmento y temáticas de Endeavor Hub deberá contener los siguientes parámetros relacionados con el tono y el lenguaje:

- ✓ **Interesante:** que no se pierda en lo accesorio. Deberá buscarse siempre lo fundamental del tema que se quiere comunicar.
- ✓ **Completo:** debe responder a las 6 preguntas básicas de un texto de divulgación: Qué, quién, cómo, cuándo, por qué, para qué.
- ✓ **Claro:** claridad significa expresión al alcance de una persona de cultura promedio.
- ✓ **Breve y rápido:** dos condiciones que se complementan. La brevedad lleva a la rapidez de lectura.

Frecuencia de Publicación

El Consejo Editorial de la plataforma se compromete a mantener una regularidad de contenidos que debe ser de tres actualizaciones semanales.



Política de Acceso

La plataforma proporciona un acceso abierto inmediato a su contenido, basado en el principio de ofrecer al público un acceso libre a la información que ayuda a un mayor intercambio global de conocimiento.

Los visitantes podrán acceder sin restricciones a 3 contenidos de cualquier tipo (notas, informes, videos, etc.). Para acceder a más contenidos se debe proporcionar un registro en la plataforma aceptando el uso de cookies.

El registro o identificación posterior al registro en la plataforma proporciona acceso irrestricto a los contenidos.

El formulario de registro solicitará:

- Nombre completo
- Edad.
- E-mail
- Teléfono (no obligatorio)
- País de residencia
- Ciudad

Compromiso

Compromiso de la plataforma

Endeavor Hub basa su código ético en las directrices de buenas prácticas elaboradas por el COPE - Committee On Publication Ethics (<https://publicationethics.org/>).

Compromiso de los autores

Los autores se comprometen a que los artículos presentados sean originales, no incurran en plagio y no se encuentren pendientes de publicación ni aceptación por parte de otros medios de difusión.

Los autores garantizan la veracidad de los datos aportados en el contenido y aseguran que todos sus co-autores han contribuido de forma significativa a su elaboración.

Los autores autorizan que su artículo sea sometido a un proceso de revisión y se comprometen a aceptar las correcciones de redacción que los editores indiquen.

Compromiso de los editores

Los autores se comprometen a que los artículos presentados sean originales, no incurran en plagio y no se encuentren pendientes de publicación ni aceptación por parte de otros medios de difusión.

Los autores garantizan la veracidad de los datos aportados en el contenido y aseguran que todos sus co-autores han contribuido de forma significativa a su elaboración.

Los autores autorizan que su artículo sea sometido a un proceso de revisión y se comprometen a aceptar las correcciones de redacción que los editores indiquen.

Normas de publicaciones

Declaración de originalidad. Los artículos deberán ser originales e inéditos y no estar pendientes de aceptación en ningún otro medio de difusión.

Idioma

Los artículos serán redactados en español con excepciones de palabras en otros idiomas que no tengan sinónimos en el idioma castellano. En ese caso, deberán usar itálicas.

Resumen y palabras clave

Precederán al cuerpo del artículo y deberán incluirse obligatoriamente en español. Cada resumen no podrá sobrepasar los 800 caracteres con espacios, y el número de palabras clave deberá comprender un mínimo de 4 y un máximo de 8.

Extensión

Los artículos de más de 1000 caracteres son los que ayudan a mantener el tráfico orgánico SEO, por lo que los textos deberán tener un mínimo de 2500 caracteres con espacios y no podrán sobrepasar (salvo circunstancias excepcionales y previa consulta a los editores) los 5.000 caracteres con espacios, incluyendo cuadros de texto -si los hubiere- y notas al pie de página.

Destacado de notas en portada

La relevancia es definida como la "visibilidad de la información a partir de su ubicación, su tamaño, su disposición con respecto a otro tipo de información o su mayor frecuencia de cobertura.

En la portada de la plataforma podrán destacarse 3 contenidos a los que el lector podrá acceder desde el head del sitio sin necesidad de ubicarlos en sus secciones correspondientes.

El criterio para destacar contenidos en la portada será el siguiente por orden de importancia:

1. **Acuerdo de contenido con sponsors.**
2. **Rate de lectura o SEO.**
3. **Tema de interés para Endeavor.**
4. **Cita de autoridad.**

Producción de videos

Los contenidos en video son hoy responsables del 81% del tráfico en Internet. Los públicos objetivos para Endeavor Hub son especialmente permeables a este tipo de formatos.

Para la producción integral del material el lineamiento debería ser el siguiente:

- **Preproducción:** Definir el objetivo del video.
- **Definir público:** Para fijar extensión y lenguaje.
- **Técnica:** Filmación a una o dos cámaras.
- **Guión.**
- **Producción:** Definición de escenarios.
- **Filmación.**
- **Posproducción.**

Podcast

Un podcast es una manera adicional de crear una comunidad de seguidores apasionados por un tema en común.

Para definir los contenidos del canal, se deberá seguir el siguiente esquema:

- **Preproducción:** Definir la temática del podcast.
- **Definir público:** Para fijar extensión y lenguaje.
- **Horario:** Definir horario del podcast de acuerdo al público objetivo.
- **Guión**
- **Visibilidad:** Publicar el podcast en portada.



¡Muchas
gracias!